[2017-02]SaaS用户系统设计方案

# 设计方案

由于供应商和分销商可以直接对接，中间没有魔方参与，所以供应商可以为那些分销商定制专门的政策，称之为直签政策，而这些分销商为直签分销商。分销商与政策之间是通过渠道关联的，所以这样的渠道称之为直签渠道。

平台需要对供应商的直签渠道、直签分销商进行把控，同时，由于平台设置直签政策时需要选定对应的直签渠道，则需要在平台对供应商的直签渠道进行维护。



用户系统涉及的主要有直签分销商管理需求和直签渠道管理需求。

## 用户新信息

### 密码短信

通知用户密码的短信模板：

您好，%公司名称%为您注册了账号AAAAAA，初始密码为XXXXXX，请及时修改密码以确保账号安全。App下载地址：%下载地址%

注：如果没有公司名称，则显示联系人

短信发送使用新的短信平台，业务名为customer: passwod\_inform，优先级为A。

### 品牌名

用户信息（sys\_user）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 类型 | 长度 | 说明 |
| supplier\_normal | String | 32 | 品牌名 |
|  |  |  |  |

### 营销信息

用户扩展信息（customer\_extends）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 类型 | 长度 | 说明 |
| customer\_id | bigint | 20 | 用户id |
| referee\_id | bigint | 20 | 推荐人id |
| business\_id | bigint | 20 | 商务负责人id |
| hotline\_supplier | varchar | 20 | 供应商服务热线 |
| hotline\_reselle | varchar | 20 | 分销商服务热线 |

### 用户绑定渠道

用户渠道关系表（sys\_label\_relation）新加字段：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 类型 | 长度 | 说明 |
| status | tinyint | 2 | 关系状态 |
| create\_date | datetime |  | 创建时间 |
| create\_by | bigint | 20 | 创建人id |
| update\_date | datetime |  | 更新时间 |
| update\_by | bigint | 20 | 更新人id |

### 供应商绑定分销商

用户关系表（sys\_user\_relation）新加字段：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 类型 | 长度 | 说明 |
| status | tinyint | 2 | 关系状态 |
| create\_date | datetime |  | 创建时间 |
| create\_by | bigint | 20 | 创建人id |
| update\_date | datetime |  | 更新时间 |
| update\_by | bigint | 20 | 更新人id |

## 分销商管理

直签分销商管理是为了管理供应商与直签分销商关系的。可以为供应商绑定一些现有的分销商，成为直签分销商。



### 登录

**输入（必需）：**用户名、密码。

**输出：**用户详情，与“分销商详情”的输出一样。加一个Token。

**逻辑**：在现在登录的逻辑上增加更新登录时间的功能。现在的登录逻辑是：通过用户名精确找到用户信息，对比密码是否正确，如果正确更新登录时间，生成Token，保存用户信息到缓存中。

### 推荐人查询（所有状态）

**场景：**在分销商列表中，有个推荐人的条件，当用户在此文本框中输入一些内容时，下面会有浮层显示与内容匹配的推荐人信息。内容要与名称、推荐码、手机号匹配。

**输入（必需）：**SaaS主账号id，查询关键词（名称或推荐码或手机号）。

**输出：**推荐人id、名称、手机号、推荐码。

**逻辑：**查询SaaS主账号id的推荐人，状态是不限制，查询关键词要与名称或推荐码或手机号匹配（or的关系）。

### 推荐人查询（可用状态）

同“推荐人查询（所有状态）”类似，但是只查询状态是启用的推荐人。

### 分销商列表分页查询

**场景：**浏览供应商已绑定的分销商。在页面中部，表格显示已绑定的分销信息，包括绑定时间，名称等（同分销管理显示字段），数据多时分页。可以设置查询条件，比如名称（同分销商管理查询条件），点击查询时表格中显示符合条件的已绑定的分销商，数据多时分页。

**输入（必需）：**当前主账号id。

**输入（可选）：**用户名、公司名或品牌名称、联系人、手机、地址区域、分销商类型、绑定时间范围、推荐人id。分页参数。

**输出：**用户名、联系人、手机、公司名、详细地址、分销商类型、绑定时间，用户id。

**逻辑：**

第一步：第一种情况：如果指定了推荐人id，查询出与此推荐人绑定的分销商id。再通过刚才得到的分销商id与主账号id查询出主账号分销商关系，绑定状态是审核通过的，并过绑定时间进行过滤。第二种情况：如果指定了主账号id，则查询与分销商关系，绑定状态是审核通过的，并过绑定时间进行过滤。

第二步：将上一步得到的分销商id与其它参数一起在用户表查询，且分销商状态是可用的。文本条件皆是后模糊匹配。公司名或品牌名称之间是or的关系。



### 分销商详情

**场景：**在分销商列表页面中，点击其中一个分销商名称，在新页面中显示分销商详情（详情显示在一个Tab页中）。

**输入（必需）：**用户id。

**输出：**用户id、用户名、联系人、手机、公司名、品牌名称、详细地址、分销商类型、身份类型、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号、最后登录时间。

**逻辑：**通过用户id精确查询用户的id。

### 生成新密码并发送短信

**场景：**新用户在没有第一次登录之前，SaaS平台的用户详情页面可以为其重新生成密码并发送短信通知给用户。

**输入（必须）：**用户id，操作人id。

**输出：**生成6位随机新密码，短信通知用户。

**逻辑：**检查用户是否已经登录过系统，如果还没有则重新生成6位随机数字的密码，并将密码发送给联系人。

### 获取分销商营销信息

**场景：**在用户详情中，显示营销信息。

**输入（必需）：**用户id。

**输出：**推荐人id、推荐人名称、推荐人推荐码、商务负责人id、商务负责人名称。

**逻辑：**根据用户id精确查询用户的推荐人id和商务负责人id，并分别查询推荐人和商务负责人的一些基本信息。

### 新建直签分销商

**场景：**在用户管理中，可以手工新增用户。

**输入（必需）：**用户名、联系人、手机号。

**输入（可选）：**操作人id、身份类型、分销商类型、公司名、详细地址、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号。推荐人id、商务负责人id。

**输出：**新用户id。短信通知联系人默认密码。

**逻辑：**根据输入的参数创建新用户，随机生成6位数字密码，用户状态默认为待审核、启用的。只要求用户名不重复，且验证几个必输项。公司名和身份证号不做唯一判断。默认为个人、商户。商务负责人默认为推荐人。通过操作人id找到主账号信息，将新用户的所属供应商设置为刚才的主账号。创建成功后，将密码发送短信给手机号。



**修改分销商信息**

**场景：**在用户详情中，可修改用户信息。

**输入（必需）：**用户id，操作人id。

**输入（可选）：**身份类型、分销商类型、公司名、详细地址、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号。

**逻辑：**判断用户是否已经登录，如没还没登录过一次，则通过用户id直接更新信息。用户名不可修改。推荐人、商务负责人、品牌名称可以在任何时候修改。其它字段在用户第一次登录前可编辑，之后不可编辑；自主注册的用户信息不可编辑；关联的用户信息不可编辑。

### 审核通过用户

**场景：**当新建用户完成后，默认是待审核的，需要将其置为审核通过的。

**输入（必需）：**用户id、操作人id

**逻辑：**根据用户id找到用户信息，如果是待审核状态，将其更新成审核通过状态。

### 绑定直签分销商

**场景：**在用户管理中，可以手工绑定分销商。需要录入分销商用户名，并验证手机号，如果相同，那么就可以绑定。

**输入（必需）：** 主账号id、操作人id、被绑定分销商id。

**逻辑：** 保存输入数据到关系中。可判断一下被绑定分销商是否状态启用的。如果已经绑定不需再绑定。多对多关系，且是直签类型，需要记录创建时间，绑定状态直接是审核通过的。



### 根据用户名查询分销商

**场景：**在用户管理中，可以通过手工绑定分销商。绑定之前需要通过录入的用户名查询用户信息。

**输入（必需）：** 用户名、操作人id。

**输出：**用户id，用户名，名称，手机号，用户状态。

**逻辑：**通过用户名精确查询分销商。

### 批量创建直签分销商

**场景：**在用户管理中，可以通过Excel导入多个分销商。

**输入（必需）：**用户名、联系人、手机号，身份类型、分销商类型、操作人id。

**输入（可选）：**公司名、详细地址、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号、品牌名称、。推荐码。

**输出：** 所有用户的id。短信通知密码。失败时要返回原因。

**逻辑：** 同“新建直签分销商”一样。如果用户名已存在，则跳过。一个用户创建失败不会导致其它用户创建失败，失败时要记录原因并返回。

### 分销商已加入的渠道列表

**场景：**查看分销商详情时，可查询已绑定的直签渠道列表。分页参数。

**输入（必需）：**分销商id。

**输入（可选）：**渠道编号、渠道名称、包含用户的联系人，包含用户的公司名、包含用户的手机号、创建时间范围。临时加入渠道id集合，临时移除渠道id集合。

**输出：**渠道id，渠道名称，渠道编号、包含分销商数量、包含用户概览，创建时间。

**逻辑：**

第一步：根据分销商id，通过分销商与渠道关系查询渠道id，关系状态是启用的。

select ojb\_id from sys\_label\_relation where rel\_type = 'channelUser' and rel\_id = 用户id and status = 1;

第二步：查询渠道，过滤的条件包括渠道编号、渠道名称、临时添加渠道id集合，临时移除渠道id集合，得到渠道集合。

select id from sys\_channel where (id in (临时添加的渠道id+分销商的渠道id) or id not in (临时移除的渠道id) ) and name like 渠道名称 and del\_flag = 1;

第三步：将上一步的渠道集合的id，与渠道用户关系和用户关联查询。

select \* from sys\_user u, sys\_label\_relation rel where rel.rel\_type = 'channelUser' and rel.rel\_id = u.id and rel.obj\_id in (渠道id) and u.name like '用户名'

第四步：将前两步的数据进行组合。



### 从分销商上移出渠道

同“渠道管理”>“解绑渠道绑定的直签分销商”。

### 分销商未加入的渠道列表

**场景：**查看分销商详情时，可查询没有绑定的直签渠道列表。分页参数。

**输入（必需）：** 主账号id，分销商id。

**输入（可选）：** 渠道编号、渠道名称、包含用户的联系人，包含用户的公司名、包含用户的手机号、创建时间范围。临时加入渠道id集合，临时移除渠道id集合。

**输出：** 渠道id，渠道名称，渠道编号、包含分销商数量、包含用户概览，创建时间。

**逻辑：** 与“分销商已加入的渠道列表” 大体相同，不过查询分渠道相反的，查询未包含的。

第一步：根据分销商id，通过分销商与渠道关系查询渠道id，关系状态是启用的。

select ojb\_id from sys\_label\_relation where rel\_type = 'channelUser' and rel\_id = 用户id and status = 1;

第二步：查询渠道，过滤的条件包括渠道编号、渠道名称、临时添加渠道id集合，临时移除渠道id集合，得到渠道集合。

select id from sys\_channel where (id in (临时添加的渠道id+分销商的渠道id) or id not in (临时移除的渠道id+ 拥有的渠道id) ) and name like 渠道名称 and del\_flag = 1;

第三步：将上一步的渠道集合的id，与渠道用户关系和用户关联查询。

select \* from sys\_user u, sys\_label\_relation rel where rel.rel\_type = 'channelUser' and rel.rel\_id = u.id and rel.obj\_id in (渠道id) and u.name like '用户名'

第四步：将前两步的数据进行组合。

### 向分销商上添加渠道

同“渠道管理”>“给渠道绑定新的直签分销商”。

## 渠道管理

直签渠道管理有两个功能，一是管理直签渠道，功能包括创建、修改和删除渠道；二是管理直签渠道下包含哪些直签分销商，直签分销商来自直签分销商管理，功能包括绑定和解绑直签分销商。



### 直签渠道列表分页查询

**场景：**分页显示已绑定的直签渠道列表，可用于渠道管理和用户详情的渠道列表。其中用户详情的所属渠道和加入渠道这两个Tab页有个特殊要求，当在加入渠道中进行了添加操作，是页面上临时生效的，所以再

**输入（必需）：**当前主账号id或分销商id。

**输入（可选）：**渠道编号、渠道名称、包含用户的联系人，包含用户的公司名、包含用户的手机号、创建时间范围。分页参数。临时添加渠道id集合，临时移除渠道id集合，。

**输出：**渠道名称，渠道编号、包含分销商数量、创建时间。

**逻辑：**当前主账号id或分销商id中必需有一个。

第一步：如果指定了分销商id，则通过分销商与渠道关系查询分销商id。如果指定了主账号id则查询主账号的直签类型的渠道，且是启用的。要过滤的条件包括渠道编号、渠道名称、临时添加渠道id集合，临时移除渠道id集合，得到渠道集合。

查询分销商的渠道id的sql：

select rel\_id from sys\_label\_relation where rel\_type = 'channelUser' and rel\_id = 用户id and status = 1;

select id from sys\_channel where (id in (临时添加的渠道id+分销商的渠道id) or id not in (临时移除的渠道id) ) and name like 渠道名称 and del\_flag = 1;

查询主账号的渠道id的sql：

select \* from sys\_channel where (id in (临时添加的渠道id) or id not in (临时移除的渠道id) and supplier\_id = 所属供应商id) and name like 渠道名称and del\_flag = 1;

第二步：将上一步的渠道集合的id，与渠道用户关系和用户关联查询。

select \* from sys\_user u, sys\_label\_relation rel where rel.rel\_type = 'channelUser' and rel.rel\_id = u.id and rel.obj\_id in (渠道id) and u.name like '用户名'

第三步：将前两步的数据进行组合。



**其它：**列表中还需要展示用户概览（3个用户的名称），可通过“查询渠道已包含的直签分销商”获取。

### 渠道详情查看

**场景：**渠道管理时，选中某一渠道查看其详细信息。

**输入（必需）：**渠道id。

**输出：**渠道id、渠道名，渠道类型，创建时间，所属供应商，状态，创建人id。

**逻辑：**根据id精确查询。

### 创建直签渠道

**场景：**为供应商创建直签渠道，需要用户提供渠道名称即可创建成功。

**输入（必需）：** 名称、主账号id、操作人id。

**输出：**新渠道id。

**逻辑：**创建渠道，状态是启用的，名称可重复，渠道类型为直签类型，所属供应商为主账号id。



### 删除直签渠道

**场景：**在渠道详情页面中，可删除渠道。

**输入（必需）：**渠道id，操作人id。

**逻辑：**更新指定id的渠道的状态为删除状态。发送消息。



**消息结构：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | customer | Tag | channel\_delete |
| 格式 | 名称 | 类型 | 说明 |
| id | Long | 渠道id |
| name | String | 名称 |
| 示例 | {  id:123,  name: "名称",  } | | |

### 修改直签渠道

**场景：**在渠道详情页面中，可以修改其名称。

**输入（必需）：**渠道id、名称、操作人id。

**逻辑：**更新指定id的渠道的名称。



### 查询渠道已包含的直签分销商

**场景：**在查看渠道详情时，要能查询显示已绑定的直签分销商。

**输入（必须）：**渠道id或主账号id。

**输入（可选）：**渠道id。用户名、公司名、联系人、手机、地址区域、分销商类型、绑定时间范围。

**输出：**用户id、用户名、联系人、手机、公司名、详细地址、分销商类型、绑定时间。临时添加的分销商id、临时移除的分销商id。

**逻辑：**渠道id或主账号id必须要有一个。如果指定了渠道id，可通过渠道用户关系表与用户表关联，查询批定渠道id的用户。如果指定主账号id，则查询主账号所有的渠道。所有用户状态是可用的。如指定了用户条件，再对用户表进行过滤。文本类的要后模糊查询。分页。使用新的关系类型。

### 给渠道绑定新的直签分销商

**场景：**在渠道管理、用户详情的渠道Tab页中，可将渠道与分销商绑定

**输入（必需）：**渠道id，分销商id，操作人id。

**逻辑：**保存输入数据到关系中，状态为启用。可判断一下分销商和渠道状态是否可用。如果已经绑定不需再绑定。如果已有关系，则将状态置为启用。



### 查询渠道未包含的直签分销商

**场景：**在查看渠道详情时，要能查询显示还没有绑定的直签分销商。

**输入（必须）：**渠道id或主账号id。

**输入（可选）：**用户名、公司名、联系人、手机、地址区域、分销商类型、绑定时间范围。临时添加的分销商id、临时移除的分销商id。

**输出：**用户id、用户名、联系人、手机、公司名、详细地址、分销商类型、绑定时间。

**逻辑：**与“查询渠道已包含的直签分销商”大体相同，不过查询分销商相反的，查询未包含的。

### 解绑渠道绑定的直签分销商

**场景：**在渠道管理、用户详情的渠道Tab页中，可将渠道与分销商解绑。

**输入（必需）：**渠道id，分销商id，操作人id。

**逻辑：**通过渠道id和分销商id在渠道用户关系中找到关系数据，将其置为禁用。



## 销售人员管理

### 销售人员列表

**场景：**在“销售人员”页面中可按条件分页查询销售人员。

**输入（必需）：**当前主账号id。

**输入（可选）：**销售人员编码、姓名、手机、推荐码、所属单位、创建时间范围。分布参数。

**输出：**销售人员id、姓名、手机号、推荐码、所属单位、区域、创建时间。

**逻辑：**查询指定主账号id的销售人员，如有其它可选条件，则进行过滤，分页查询。

### 销售人员详情

**场景：**在销售人员列表中，点击某一销售人员的姓名，可以在新页面中查询那个销售人员的详细信息。

**输入（必需）：**销售人员id。

**输出：**销售人员id、姓名、手机号、推荐码、所属单位、创建时间。

**逻辑：**根据销售人员id精确查询用户。

### 新建销售人员

**场景：**在销售人员管理中，点击新建可以在新页面中创建新的销售人员。

**输入（必需）：**姓名、手机号、操作人id。

**输入（可选）：**所属单位。

**输出：**销售人员id

**逻辑：**通过操作人id找到主账号信息，新建销售人员，设置其属于主账号，生成4位随机字符串的推荐码，需要检查推荐码是否已存在，创建时间为当前时间，状态默认为启用审核通过的。

### 修改销售人员

**场景：**在销售人员详细中，可以修改其信息。

**输入（必需）：**销售人员id、操作人id。

**输入（可选）：**姓名、手机号、所属单位。

**逻辑：**根据销售人员id更新其信息。

### 启用销售人员

**场景：**在销售人员详细中，可以启用销售人员。

**输入（必需）：**销售人员id、操作人id。

**逻辑：**根据销售人员id查找其信息，如果是禁用状态，更新其状态为启用。

### 禁用销售人员

**场景：**在销售人员详细中，可以禁用销售人员。

**输入（必需）：**销售人员id、操作人id。

**逻辑：**根据销售人员id查找其信息，如果是启用状态，更新其状态为禁用。

### 校验推荐码是否可用

**场景：**在注册页面，输入注册码时，检验注册码是否可用。

**输入（必需）：**推荐码。

**输出：**ture表示可用，false表示不可用。

**逻辑：**根据推荐码查询销售人员，如果不存在，返回false，如果存在检查其状态，如果为启用，返回ture，否则返回false。

## 数据迁移

通过SQL，查询用户关系表中销售人员与分销商绑定的数据，复制到用户扩展信息表中，如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 源表名 | 源列名 | 目标列名 | 目标表名 |
| sys\_user\_relation | user\_id | id | customer\_extends |
| rel\_user\_id | customer\_extends |
| rel\_user\_id | business\_leader |

# 自测方案

## 用户自测内容

主要针对第一期SAAS用到的用户相关接口编写测试用例。接口开发完成后必须按自测方案列出的功能和测试点编写单元测试用例，确保在联调测试过程中接口不会有功能用不了等基本错误。最好在本地单元测试的时候集成mockito框架测试，模拟各种数据来测试程序正常情况和异常情况运行结果，以及验证程序运行结果是否与预期返回结果是否匹配。

## 直签用户管理

### 登录

入参：用户名、密码。

出参：用户详情。

验证：检查返回的用户信息中的最后登录时间是不是新值，检查数据库中最后登录时间有没有被修改。

### 推荐人查询（所有状态）

输入：SaaS主账号id，查询关键词（名称或推荐码或手机号）。

输出：推荐人id、名称、手机号、推荐码。

验证：分别测试输入名称、推荐码、手机号查询，验证是否能返回正确数据，数据要包括启用和禁用的。

### 推荐人查询（可用状态）

与“推荐人查询（所有状态）”测试类似，但验证数据只返回的是启用的。

### 分销商列表分页查询

入参：用户名、公司名、联系人、手机号、地址区域、分销角色、创建时间

出参：用户名、联系人、手机号、公司名称、详细地址、分销角色、创建时间

验证：返回分页查询对象非空且必须含非空的总用户数，总页数，当前页码数，每页显示条数；查询结果按时间倒序排列，出参字段如果有空值的去数据库根据条件查询返回结果是否正确；因为查询条件比较多，可以用多个用户个性化的条件去筛选查看返回数据的正确性；查询时用户名或者一些文本筛选字段含空格的情况是否可以正确筛选出数据等。

### 用户详情查看

入参：用户id

出参：用户名、联系人、手机、公司名、详细地址、分销商类型、用户id、身份类型、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号

验证：根据用户id，去数据库查找该用户是否存在并且可用，以及校验返回数据是否正确

### 生成新密码并发送短信

### 获取分销商营销信息

### 新建直签用户

入参：用户名、联系人、手机号，身份类型、分销商类型（必需）。

公司名、详细地址、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号（非必需）。

出参：返回新增的用户id，返回新增的用户id后用户绑定手机号的收到账户默认密码

验证：验证创建用户必传字段是否都有传入，验证用户名是否重复，验证手机号是否合法，分销商类型是否匹配；身份证号，座机号，邮件等如果输入的验证需校验格式是否有效。

### 修改分销商信息

### 审核通过用户

### 绑定直签分销商

入参：主账号id、操作人id、被绑定分销商id集合。

出参：无

验证：从库里面查询用户可以绑定和不可以绑定的用户批量传入验证接口是否能正常绑定可以绑定的用户关系，以及已经绑定的用户会不会重复绑定

### 根据用户名查询分销商

入参：用户名称

出参：用户id，用户名，手机号，用户状态。

验证：从数据库筛选用户名称，验证接口返回数据是否和数据库匹配。

### 批量创建直签分销商

入参：用户名、联系人、手机号，身份类型、分销商类型（必需）。

公司名、详细地址、身份证号、营业执照号、座机号、传真、经营许可证号、邮箱、相关资质、导游证号（非必需）

出参：返回新增的用户id集合，返回用户id集合后所有用户绑定手机号的收到账户默认密码

验证：验证创建用户必传字段是否都有传入，验证用户名是否重复，验证手机号是否合法，分销商类型是否匹配；身份证号，座机号，邮件等如果输入的验证需校验格式是否有效。

### 分销商已加入的渠道列表

入参：主账号id，分销商id。渠道编号、渠道名称、包含用户的联系人，包含用户的公司名、包含用户的手机号、创建时间范围。

出参：渠道名称，渠道编号、包含分销商数量、包含用户概览（3个用户的名称），创建时间。“包含用户概览”可通过“查询渠道已包含的直签分销商”获取。

验证：通过用户和渠道关联表，批量查询用户关联的渠道列表。渠道状态是可用的。如指定了渠道筛选条件，再对渠道进行过滤。文本类的要后模糊查询分页。返回的结果跟分页查询渠道列表保持一致

### 分销商未加入的渠道列表

入参：主账号id，分销商id。渠道编号、渠道名称、包含用户的联系人，包含用户的公司名、包含用户的手机号、创建时间范围。

出参：渠道名称，渠道编号、包含分销商数量、包含用户概览（3个用户的名称），创建时间。“包含用户概览”可通过“查询渠道已包含的直签分销商”获取。

验证：通过用户和渠道关联表，批量查询没跟当前用户关联的渠道列表。渠道状态是可用的。如指定了渠道筛选条件，再对渠道进行过滤。文本类的要后模糊查询分页。返回的结果跟分页查询渠道列表保持一致

## 直签渠道管理

### 分页查询直签渠道列表

入参：主账号id。渠道编号、渠道名称、包含用户的联系人，包含用户的公司名、包含用户的手机号、创建时间范围。

出参：渠道名称，渠道编号、包含分销商数量、包含用户概览（3个用户的名称），创建时间。“包含用户概览”可通过“查询渠道已包含的直签分销商”获取。

验证：必须返回当前页码数，每页显示条数基本分页数据。根据数据库已存在的数据筛选查看接口返回的数据是否和数据库数据一致，默认返回数据按日期倒序排列。

### 查看渠道详情

入参：渠道id

出参：渠道名，渠道类型，创建时间，所属供应商，状态，创建人id

验证：去数据库筛选渠道id，调用接口测试渠道数据是否正常返回，以及删除的渠道信息是否不能查看

### 删除渠道

入参：渠道id，操作人id。

出参：无

验证：选择数据库中存在的渠道进行删除操作，看是否渠道状态有改变。

### 分页查询渠道包含的直签分销商

入参：渠道id（必传）。用户名、公司名、联系人、手机号、地址区域、分销角色、创建时间

出参：用户名、联系人、手机号、公司名称、详细地址、分销角色、创建时间。

验证：通过渠道用户关系表与用户表关联，查询批批量渠道id的用户。用户状态是可用的。如指定了用户条件，再对用户表进行过滤。文本类的要后模糊查询分页。返回的分页数据跟分页查询直签用户数据保持一致

### 分页查询渠道未包含的直签分销商

入参：渠道id（必传）。用户名、公司名、联系人、手机号、地址区域、分销角色、创建时间

出参：用户名、联系人、手机号、公司名称、详细地址、分销角色、创建时间。

验证：通过渠道用户关系表与用户表关联，查询批量渠道id且没有关联的用户。用户状态是可用的。如指定了用户条件，再对用户表进行过滤。文本类的要后模糊查询分页。返回的分页数据跟分页查询直签用户数据保持一致

### 绑定直签分销商

入参：渠道id，分销商id(必传) 。操作人id

出参：无

验证：从数据查询渠道和用户的关系是否已经存在且状态可用

### 解绑直签分销商

入参：渠道id，分销商id(必传) 。操作人id

出参：无

验证：从数据库筛选已经绑定的渠道和用户关系，调用此接口进行解绑，接口执行完验证数据库渠道和用户关系是否已经解除绑定。

## 销售人员管理

### 销售人员列表

### 销售人员详情

### 新建销售人员

### 修改销售人员

### 启用用户

### 禁用用户

### 校验推荐码是否可用